



El volumen de carga transportada a través de la Ruta del Mar del Norte de Rusia (NSR) crece constantemente y ha aumentado un 4,7 por ciento interanual en 2020, dijo la Corporación Estatal de Energía Atómica Rosatom.

Según Rosatom, que es el operador de infraestructura de NSR, el tráfico de mercancías a lo largo de la ruta fue de 33 millones de toneladas, frente a los 31,5 millones de toneladas transportadas en 2019.

La cifra superó el nivel previsto de 29 millones de toneladas, dijo Rosatom. Se espera que para 2024 el volumen de transporte de carga a través de la NSR pueda alcanzar los 92,6 millones de toneladas.

Se espera que la Ruta del Mar del Norte, que se extiende a lo largo de todo el Ártico y las regiones del Lejano Oriente de Rusia, se convierta en una ruta comercial importante para las mercancías enviadas entre Europa y Asia.

Según el presidente Vladimir Putin, la ruta es «la clave para el desarrollo de las regiones árticas rusas del Lejano Oriente» y el objetivo es convertirla en una «arteria de transporte verdaderamente global y competitiva».

La ruta del Ártico desde el sudeste asiático a Europa reduce el tiempo de transporte a la mitad, en comparación con las rutas tradicionales a través de los canales de Suez o Panamá. En la época soviética, se usó principalmente para suministrar bienes a asentamientos aislados en el Ártico.

El oro supera al dólar por primera vez en las reservas de Rusia

Por primera vez en la historia, el oro en las reservas internacionales de Rusia superó el valor del dólar estadounidense, se desprende de las estadísticas del Banco de Rusia publicadas este 11 de enero.

El comunicado del Banco Central de Rusia sobre la gestión de activos de oro y divisas se publicó con un rezago tradicional de seis meses y refleja la composición de la cartera del Banco Central a mediados de 2020.

Al 30 de junio de 2020, el **22,9%** de los activos del Banco de Rusia estaban fijados en oro. En términos monetarios, esto es 128.500 millones de dólares del total de 561.100 millones de dólares. El **22,2%** de los activos (124.600 millones de dólares) fueron nominados en dólares estadounidenses.

En comparación con el informe anterior de este tipo, que reflejó datos a fines de marzo de 2020, la participación del oro en las reservas rusas aumentó del 20,8% al 22,9%, mientras que la participación del dólar cayó del 23,7% al 22,2%.

Hasta marzo de 2018, el Banco de Rusia tenía entre el 43% y el 48% de sus activos en dólares, después de lo cual cambió drásticamente a euros y yuanes en medio del endurecimiento de las sanciones estadounidenses contra los ciudadanos rusos. Si a principios de 2018 Rusia poseía bonos del Gobierno de EEUU por valor de alrededor de 100.000 millones de dólares, entonces a finales de octubre de 2020 (los últimos datos disponibles del Tesoro de EEUU), había solo 6.000 millones de dólares.

□ Paralelamente, el Banco de Rusia aumentó la participación de oro en sus reservas. En 2016-2018 fluctuó en el rango de 15-17%, y en diciembre de 2020 ascendió a casi 23% (133.700 millones de dólares), se desprende de los datos mensuales del Banco Central sobre reservas internacionales. Al mismo tiempo, desde abril de 2020, el Banco de Rusia ya no compra oro: en términos físicos, sus reservas se mantienen en el nivel de 73,9 millones de onzas troy, pero su valor durante este período aumentó en un 12% debido a un aumento en los precios mundiales de este metal precioso. En 2020, los precios del oro aumentaron casi un 25%, el mejor resultado desde 2010.

La mayor parte de los activos en divisas del Banco de Rusia corresponde al **euro**: el **29,5%**, o 165.500 millones de dólares, a mediados de 2020. El yuan chino representa el 12,2% de los activos de oro y divisas (la proporción no cambió en comparación con marzo de 2020). La libra esterlina y el yen japonés constituyen el 5,9% y el 3,9% de los activos del Banco Central, respectivamente.

Geográficamente, el primer lugar en inversiones extranjeras del Banco Central lo ocupa **China**: representa el 14,2% de las reservas (a mediados de 2020). El segundo lugar pertenece a Japón (12,3% de los activos), en tercer lugar está Alemania (11,8%).

Al mismo tiempo, las inversiones del Banco de Rusia en activos chinos superan las inversiones en yuanes (14,2% frente a 12,2%, una diferencia de alrededor de 11.000 millones de dólares), y las inversiones en Japón superan las inversiones en yenes japoneses (12,3% frente a 3,9%). Esto significa que el Banco de Rusia invierte, entre otras cosas, en activos chinos y japoneses denominados en monedas distintas de la nacional. Por ejemplo, las instituciones de desarrollo japonesas tienen programas para emitir bonos en dólares con garantías gubernamentales, y el Banco Central puede invertir en dichos valores. El Banco de Rusia invierte principalmente en bonos con garantías gubernamentales o deposita dinero en cuentas con Bancos Centrales y bancos comerciales extranjeros.

Estados Unidos advierte con una guerra económica contra India por los lazos de defensa con Rusia

Los funcionarios del gobierno indio han prometido repetidamente que el país no aceptará la coerción por amenazas de guerra económica hechas unilateralmente por Estados Unidos, y Washington expresó repetidamente su voluntad de imponer sanciones económicas al estado del sur de Asia a menos que abandone un acuerdo para comprar sistemas de defensa aérea rusos. presumiblemente para comprar una alternativa occidental.

Las tensiones entre Delhi y Washington aumentaron tras la firma de un contrato de 5.430 millones de dólares en octubre de 2018 para la compra de cinco unidades de sistemas de misiles tierra-aire rusos S-400, la última de las cuales se entregará a la India en 2025. buscó aumentar la participación de mercado de los fabricantes de armas occidentales y excluir a Rusia de los mercados internacionales de armas amenazando con sanciones a los clientes

potenciales de los sistemas de armas rusos de alta gama. Otros países amenazados de esa manera han incluido a Indonesia, China, Egipto y Turquía, entre varios otros.

India ha continuado sin inmutarse, y una semana después de que el embajador de Estados Unidos en Delhi, Kenneth Juster, reiterara la amenaza de sanciones, el Ministerio de Relaciones Exteriores de India enfatizó que el país tenía una política exterior independiente que guiaba las adquisiciones de defensa en línea con sus intereses de seguridad nacional, y no lo haría. verse obligado a remolcar la línea americana.

India enviará 100 oficiales y aviadores a Rusia para el entrenamiento y mantenimiento del S-400 a finales de enero, y se espera que sigan cientos más a medida que el país compre más sistemas de misiles avanzados que cualquier otro cliente. La primera unidad S-400 está programada para estar operativa a fines de 2021 o principios de 2022, según funcionarios del Ministerio de Defensa de la India, y la primera cuota de 800 millones de dólares por los sistemas de misiles se pagó a Rusia en 2019.

Se informa que el Ministerio de Defensa de la India está considerando nuevas compras de armamento ruso de alta gama que podrían conducir a más amenazas estadounidenses, incluidos los cazas furtivos Su-57, los cazas de peso medio MiG-35 y los tanques de batalla pesados T-14.

Reportan que Tesla "está lista para echar raíces" en China y diseñar autos eléctricos exclusivos para el gigante asiático

El fabricante de automóviles Tesla Inc. se encuentra en la búsqueda de un **director para un centro de diseño** y desarrollo que planea construir en China. El propósito es lograr un modelo eléctrico adaptado al gusto de los consumidores de ese mercado automotriz, considerado el más grande del mundo, en lo que respecta a coches eléctricos.

Personas ligadas al proyecto que hablaron con la agencia [Reuters](#) aseguran que gerentes de recursos humanos de la compañía **han estado rastreando personal potencialmente idóneo** para el cargo durante los últimos cuatro meses. Comenzó alrededor de septiembre y hubo una

oleada de actividad en diciembre, cuando varios cazatalentos acudieron a la red social LinkedIn y otros medios para acercarse a los candidatos. El jefe de diseño global de Tesla, Franz von Holzhausen, ha entrevistado a varios candidatos, aunque se desconoce cuántos interesados han sido contactados en total.

"Quieren que el diseño de vehículos sea mucho más sesgado hacia China; ya han hecho mucho aquí, estableciendo un importante sitio de fabricación y vendiendo una tonelada de vehículos eléctricos, pero parece que **Tesla está listo para echar raíces**", enfatizan los entrevistados.

Según las fuentes, el perfil requerido busca **personas "biculturales" con 20 o más años de experiencia** que estén familiarizadas con las inclinaciones de los chinos y que "puedan cerrar las brechas entre ese país y EE.UU.", recoge el medio. Una vez se defina quién será el director de diseño, Tesla reclutaría a su equipo de apoyo, integrado por unas 20 personas entre diseñadores y modeladores. El objetivo de esta filial creativa es convertirse en un "estudio de funciones completas" que no solo ayudaría a conceptualizar el diseño de un automóvil, sino a darle forma final.

Los planes del fabricante estadounidense respecto al estudio de diseño en China **no están terminados**

y, según las fuentes consultadas, probablemente la compañía de Elon Musk está esperando a ver qué curso tomarán las relaciones con China bajo la nueva Administración en la Casa Blanca antes de tomar una decisión y aclarar los detalles.

Esta idea de Tesla hace parte de su estrategia por **impulsar el volumen de ventas globales** más allá de los 500.000 vehículos al año. China es el mercado número dos de la compañía después de EE.UU. y, de acuerdo con la consultora LMC Automotive, se espera que el país asiático alcance un volumen de ventas de aproximadamente 1,5 millones de unidades este año. Los consumidores chinos compraron alrededor de 145.000 vehículos Tesla el año pasado, lo que representa aproximadamente un tercio de los volúmenes globales totales de la compañía, afirma LMC.

Compacto y por 25.000 dólares

Las personas empapadas con el proyecto señalan que el modelo "específico para China" podría tratarse de **un eléctrico de precio asequible**, cercano a los 25.000 dólares. Bajo esos costos, se calcula que sea un automóvil compacto, más pequeño que el Model 3, que se adaptaría mejor a ese mercado, donde esta oferta representa el 25 % de las ventas.

Por el contrario, los modelos de estas características **no se venden mucho en EE.UU.** (representan aproximadamente el 10 % del mercado general) porque son más populares los coches grandes y altos, como las camionetas 'pickup' y algunos sedanes medianos.

"Un automóvil compacto Tesla **funcionaría bien en China**, así como en el resto de Asia y Europa. Potencialmente podría afectar seriamente las ventas de automóviles como el Corolla de Toyota y el Volkswagen Golf", asegura Yale Zhang, director de la consultora Automotive Foresight, con sede en Shanghái.

Análisis: La mega alianza que fortalece el liderazgo de China en Asia

Eliana Gilet

Mientras el mundo occidental dividía su atención entre la crisis sanitaria y la económica, en el extremo donde nace el sol se firmó el Tratado de Libre comercio más grande hasta el momento, que integra a 15 países. Sputnik te explica qué es el RCEP y cómo afianza el liderazgo de China en la región.

Tras una treintena de rondas de negociaciones y al menos ocho reuniones de los principales ministros, 15 países asiáticos firmaron a mitad de noviembre de 2020, de manera virtual, el acuerdo de [**Asociación económica integral regional**](#), el **RCEP** por sus siglas en inglés.

Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, Vietnam, China, Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Australia consiguieron avanzar aún más en el proceso regional para integrar sus economías al mundo, mediante tratados de libre comercio. El RCEP es "un paso más para concretar este propósito", según el análisis realizado por el economista y especialista en la región Carlos de León, integrante del Observatorio Económico

Latinoamericano (Obela) quien conversó con Sputnik.

El experto señaló a este medio que el nuevo esquema de integración **involucra un tercio del Producto Interno Bruto mundial**

y también de su población. Sin embargo, hasta el momento el RCEP sólo incluye temas de comercio, inversión, servicios financieros y digitales, propiedad intelectual y cooperación tecnológica, pero

excluye a la migración o movilidad humana

, salvo porque permite estancias temporales entre los ciudadanos de los países firmantes por medio de visas. Tampoco incluye temas de empleo, medio ambiente o subsidios gubernamentales, por lo que aún se encuentra al nivel de tratado comercial y no todavía de "integración económica plena".

A pesar de las grandes diferencias en las poblaciones y economías que lo adhirieron, será la Organización Mundial del Comercio la que encargada de resolver las diferencias que puedan surgir en su funcionamiento entre ellos, afianzando su respaldo al multilateralismo que Estados Unidos abandonó en 2020.

China y el impulso tecnológico

De León explicó que la integración de la región asiática es un propósito de larga data, el cual tiene dos antecedentes claves en su camino. Por un lado, la propuesta realizada por Japón en el año 2006 para integrar de manera amplia la Asociación de Naciones del sudeste asiático (el **ASEAN** que data del año 1967) y que incluía sólo a cinco países (Tailandia, Indonesia, Malasia, Singapur y Filipinas).

Así, las negociaciones que comenzaron en el año 2012 y se concretaron a fines de 2020, representan **la integración del 29% de las economías mundiales**. Para De León, el principal elemento a destacar del mismo es el propósito de reducir la brecha de

desarrollo en cuestiones tecnológicas

, en la que China ocupa un papel preponderante con sus avances a bajos costos.

Señaló que el ASEAN ya tenía acuerdos de integración tecnológica, sobre todo en cuestiones energéticas y principalmente de energía fósil, pero ahora "la industria asiática de alta

tecnología se volverá más dinámica con la eliminación de los aranceles, en una lógica dónde los celulares, semiconductores y circuitos se trabajen en los países que eran miembros del ASEAN para ser luego exportados al resto de los del RCEP”, explicó el experto, de la misma manera que éstos podrían exportar energía fósil a los demás.

Este nuevo tratado, analizó De León, fortalecerá **la influencia regional de China**, la cual tiene una doble política:

estatista en lo interno y promotora del libre comercio en lo exterior

, como parte de los lineamientos establecidos en los planes quinquenales del Gobierno de Xi Jinping y del Comité Central del Partido Comunista chino para los próximos cinco años.

"China tuvo una participación muy activa para sacar a flote el RCEP siguiendo sus planes quinquenales de fomentar los tratados de libre comercio para tener mayor conexión al mundo y tener más mercancías chinas alrededor del mundo, un paso más para preparar la nueva ruta de la seda", explicó a Sputnik el analista del Observatorio económico latinoamericano.

Este proyecto global de infraestructura busca conectar la vieja Ruta de la Seda, con más mercancías y transporte desde China hacia Europa y Latinoamérica, mientras **consagra su influencia regional en Asia**

"Mientras Estados Unidos se ha salido del multilateralismo, China se plantó dentro y es su nueva cara: la del libre comercio, la libre competencia y el apoyo internacional", concluyó De León.