



Los 'hackers' de Anonymous [han filtrado](#) un archivo de documentos secretos que exponen los intentos del Gobierno británico de "cambiar el régimen en Rusia", cuyos esfuerzos estarían relacionados con casos como el de Alexéi Navalny y los Skripal.

"Los archivos prueban que el Reino Unido está realizando una operación global secreta dirigida a cambiar el régimen en Rusia. Los envenenamientos de Alexéi Navalny y los Skripal, seguidos por investigaciones de Bellingcat, eran parte de la operación ", escribió Anonymous.

Asimismo, el grupo de piratas informáticos agregó que *"las compañías de Reino Unido admiten en sus ofertas que están detrás de las recientes protestas organizadas a través de Telegram "*.

Según una misiva del Ministerio de Exteriores británico, se trata de un programa para contrarrestar la supuesta "desinformación y propaganda" del Kremlin tanto en Rusia, como en los países vecinos, plan que recibe un esfuerzo millonario.

Así, para el llamado "apoyo a los medios independientes" en países como Ucrania, Moldavia y Georgia se destinan unos 12 millones de dólares para un período de tres años. Mientras el presupuesto para los países bálticos es inferior, un poco más de ocho millones de dólares, también para un período de tres años.

¿Qué resultados se obtienen con esas sumas?

Según el reporte de uno de los contratistas, Zinc Network, la entidad se dedicó a "*brindar segmentación de audiencia y soporte de focalización para dos principales medios independientes rusos, Meduza y MediaZona*

". Precisamente, Meduza tiene sede en Letonia, un país que, según los materiales filtrados, recibe apoyo financiero de Londres para promover las políticas y valores europeos en los medios de comunicación "independientes".

La portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores ruso, María Zajárova, [comentó](#) que "*esperan con ansias la reacción de Londres*

". "

Quizás todo esto no sea verdad, pero tendrán que pronunciarse al respecto, porque se desperdiciaron millones de libras esterlinas en campañas informativas secretas

", ironizó.

En opinión del analista internacional Iñaki Gil de San Vicente, con el que RT ha conversado para abordar este tema, se trata de una estrategia pensada "con mucha antelación". En este sentido, considera que la actual filtración de Anonymous ha vuelto a confirmar lo que el grupo de 'hackers' destapó en 2018, al superar "*el telón plomizo de censura occidental para dar datos sobre un plan ya puesto en marcha por parte de Gran Bretaña y otras potencias para crear tensiones en Rusia*

".

Moscú espera respuestas tras filtraciones sobre influencia de Londres en medios en Rusia

MOSCÚ (Sputnik) — Moscú espera la respuesta de Londres ante la filtración de documentos que presuntamente evidencian que el Gobierno británico trata de influir en varios medios de comunicación en idioma ruso para difundir su propaganda, declaró la portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores ruso, María Zajárova.

"*Se filtraron en Internet los documentos del Foreign Office [Ministerio de Exteriores británico] que indican que el Gobierno británico, a través de intermediarios, apoya y controla el trabajo de varios medios de comunicación, así como ha creado una red de agentes de influencia en el sector ruso de las redes sociales (...). Los leemos y esperamos la reacción de Londres*", escribió Zajárova en su cuenta de Facebook.

"Hay centenares de documentos que vierten luz sobre la máquina de propaganda de Londres", agregó la diplomática.

Análisis: Los documentos filtrados muestran un esfuerzo masivo del gobierno del Reino Unido para apoyar medios de comunicación y personas influyentes contra el Kremlin

Kit Klarenberg*

A pesar de todo su alarmismo sobre la "propaganda" y la "desinformación" rusas, el gobierno del Reino Unido parece estar detrás de un impulso multimillonario para impulsar la cobertura negativa del estado ruso, tanto en Rusia como en los países vecinos.

En una cumbre de la Unión Europea en noviembre de 2017, la entonces primera ministra del Reino Unido, Theresa May, [anunció](#) planes para designar a Rusia como un estado "hostil" y se comprometió a gastar más de £ 100 millones durante los próximos cinco años para hacer frente a la supuesta amenaza de desinformación del Kremlin.

Ahora, el colectivo hacktivista Anonymous ha publicado lo que parecen ser archivos internos de la Oficina de Desarrollo, Commonwealth y Relaciones Exteriores del Reino Unido (FCDO) que arrojan luz significativa sobre cuán vastos y siniestros pueden ser estos esfuerzos.

Según los documentos, Whitehall ha buscado contratistas para infiltrarse de manera encubierta en los medios y la sociedad civil en múltiples niveles, todo bajo la égida de esquemas para, entre otras cosas, mejorar la formación, promover actividades culturales, garantizar el "*equilibrio y la pluralidad*" en la información de los medios, y contrarrestar la propaganda.

Apoyando a los medios anti-Kremlin

Uno de estos contratistas, Zinc Network [explicó](#) en sus documentos de presentación que estaba en proceso de *“brindar segmentación de audiencia y apoyo de focalización para dos de los principales medios de comunicación independientes de Rusia: Meduza y MediaZona”*.

• Better insight into the development needs of Russian-language media, both editorially and institutionally, is made available; stronger links are forged with international partners.
• Greater capacity to develop niche/selected media to build a sustainable business; to engage with audiences in the Baltics; and to introduce bespoke programming models.
• New revenue generating streams through off-line audience engagement activities are developed.
• Innovative programme ideas – including drama, games and documentaries – are developed and audience-tested, viable media interventions are identified for future funding.

7.0. Innovative activities to complement more traditional forms of engagement

The consortium is aware of the work being done by the British Council to engage with Russian-speaking communities in the Baltic States. These include study tours, joint dialogues, competitions and youth forums as well as initiatives aimed at promoting the arts. The CSF project will complement this work by providing further outlets for creativity but also by pioneering innovative elements such as games aimed at developing critical thinking, a training programme for citizen journalists, pitching sessions for would-be programme makers, content labs and on-/off-line mystery-based challenges.

Innovation will play a key role in the project's success since traditional methods (training, co-production) do not make proper allowance for the unique contours of the Russian language media landscape. Leading practitioners – particularly those in “niche” – have a high level of professional competence and do not feel that they need training in journalistic skills. Direct consultancy around traditional business models may also be limited in its impact, since the revenue generating opportunities for Russian language media outside Russia are scarce. Furthermore, efforts to develop new programming with the public broadcasters in Latvia and Lithuania may well be frustrated due to a lack of political will in national governments whilst ETV in Estonia is slow to be the beneficiary of a separate ECJ-funded training programme which will address many of its immediate needs.

For these reasons, the approach described in this document is considered to be the most realistic at the current time. The project is based around a working partnership with influential media outlets which will give them the chance to push back the boundaries and embrace innovation. It will develop a bond of trust between these outlets and their audiences which is based on a shared creative vision rather than a partisan agenda. A key incentive for target media outlets is to explore interactive collaborations with Russian-language communities which can lead to new revenue generating activities and local business investment. In addition, the project will serve to highlight a pipeline of possible project interventions aimed at building local capacity and outreach. It could also feed into longer-term plans to develop a Russian language content factory, as proposed by the 2015 EEU report.

7.1. PHASE ONE

Despite a significant volume of research into the Russian language media space over the past two years, there is still a knowledge gap around the preferences of Russian-speaking audiences in the Baltic States and the kinds of programming formats which could be most effective in engaging with them. International stakeholders would also benefit from an enhanced understanding of the ability of media platforms to deliver genuine public service programming and reach vulnerable audiences.

7.1.1. Engaging with media platforms

The project will endeavour to work with a broad base of media organisations which have the potential to reach audiences in the Baltic States. This engagement will enable the consortium and the ECJ to understand where the opportunities for collaboration and support exist. Of key importance is the will within media outlets to develop new programming as well as the resources which can be made available to external interventions. In addition, experts will be able to assess the suitability of specific outlets as long-term partners. Media platforms covered during this phase will include: ETV+ (the Russian-language service of the Estonian broadcaster), LTV in Latvia and LRT in Lithuania (both of which produce or broadcast a limited number of Russian language outputs). The Baltic (the website of the Baltic Centre for Investigative Journalism), Russian-language platforms on Daili, Meduza, Arvi TV and TV Dostup.

7.1.2. Output monitoring

El primero es un agregador de noticias y periódicos en línea en ruso con sede en Riga, Letonia. La segunda es una plataforma de investigación centrada en el sistema judicial, policial y penal de Rusia, fundada por dos miembros de la controvertida banda de punk rock Pussy Riot.

Como la pareja *“[carecía] de la experiencia y las herramientas”* para *“promover el contenido de manera eficaz a nuevas audiencias”*

, Zinc estaba trabajando diligentemente para garantizar que su producción llegara a la mayor cantidad posible de ojos y oídos. En el proceso, el contratista llevó a cabo *“sesiones semanales de tutoría con especialistas de los medios”, “ajustando su estrategia editorial y comercial en consecuencia”* y creando *“marcos comunes de problemas”*.

Antes de la publicación de estos documentos, cualquier sugerencia de que Meduza y MediaZona, que publican constantemente contenido muy crítico con el estado ruso, no solo se coordinaban de manera privada para garantizar una línea editorial coherente, sino que también recibían ayuda de un contratista del gobierno del Reino Unido para hacerlo, seguramente habría sido descartado como propaganda rusa, teoría de la conspiración, noticias falsas o algo peor.

Parece probable que la relación de Meduza con Whitehall, directa o indirecta, consciente o inconsciente, se extienda mucho más allá de esta colaboración. Varios contratistas hacen referencia a la salida en los archivos filtrados, en relación con muchos otros proyectos dirigidos y financiados por FCDO.

Por ejemplo, en los [documentos](#) presentados por otro contratista, Albany, se menciona a Meduza junto a ETV +, que es el servicio en ruso de la emisora [RT](#) Estonia; LTV de Letonia, LRT Re Baltica de Lituania - el sitio web del Centro Báltico para el Periodismo de Investigación - y otras plataformas en ruso como un posible *"socio a largo plazo"*, para el cual se podría financiar y desarrollar *"nueva programación"*.

Supporting independent media A strong independent media sector is vital to democracy and to achieving a pluralistic civil society. In societies where civil society is shrinking, investing in independent media is an important way in which to increase space for debate and dialogue. Our approach to media development focuses on helping innovative media organisations build sustainable business models, adapt to a digital first environment, and importantly broaden their reach into a broader range of audience segments from across society through a data driven editorial and targeting approach.

We are currently delivering audience segmentation and targeting support for two of Russia's leading independent media outlets, Meduza and MediaZona and a group of independent investigative journalists in conjunction with data analysts at King's College London. The outlets lack the expertise and tools to understand their audience profiles or consumption habits, and to therefore promote content effectively to new audiences. Using action research methodology, our team is translating data provided by King's College London into audience segments that can be tracked online and offline and conducting weekly mentoring sessions with specialists from the outlets, upskilling them to create targeting profiles that reach these segments and adjusting their editorial and commercial strategy accordingly. This innovative model, bringing together leading academia, local journalists and cutting edge digital marketing helps outlets to reach broader audiences and create counter narratives of issues, thus contributing to healthy democratic public discourse.

Supporting independent media in the Baltics: On the FCDO-funded Baltics Independent Media programme, we developed the Baltics Media Accelerator, designed to identify emerging media outlets seeking to reach target audiences and increase sustainability. Participating outlets were provided with a tailored digital marketing strategy and provided with business and media mentors over a period of six months. The outlets underwent a fundamental shift in their business models, shifting their monetisation models in a way that was better tailored to small linguistic minority audiences. All three outlets have since engaged series A investors, increased their audience share and one has seen a 200% increase in revenue.

El hecho de que esta programación debía tener un carácter explícitamente anti-Moscú se subraya claramente en una [sección](#) sobre *"creación de juegos narrativos que fomenten la participación a través de las redes sociales y plataformas móviles"*.

"Meduza es uno de los principales defensores de estos juegos que, en su mayor parte, abrazan temas políticos (por ejemplo, Putin Bingo, 'ayudar a Putin a llegar a su reunión con el Papa a tiempo' y 'ayudar al sacerdote ortodoxo a llegar a su iglesia sin sucumbir a placeres terrenales')", señala Albany.

Estos *"juegos satíricos"* dejarían el *"punto válido"* de que *"la oferta de una sociedad más justa, respetuosa y solidaria es mejor que la de un régimen nacionalista y arrogante"*.

Los temas propuestos incluyen ayudar a *"el exiliado ruso caprichoso a preservar su identidad cultural frente a la corrección política"*

británica"

, y

"el hijo del oligarca oculta su indecorosa riqueza en su primer día en la universidad"

.

Extractos de esta propuesta surrealista serían ridículos, si no fuera por el hecho de que subrayan ampliamente los extremos extraordinarios que Londres está decidida a hacer para demonizar, desestabilizar y aislar a Rusia a nivel nacional e internacional.

Los contratistas

Los contratistas involucrados, incluidos los mencionados Zinc y Albany, cuentan con personal que posee tales autorizaciones, individuos que anteriormente sirvieron en los más altos niveles del gobierno, los servicios militares y de seguridad. Además, tienen una amplia experiencia en la realización de operaciones de guerra de información en nombre de Londres en todo el mundo. Por ejemplo, varias empresas en la sombra nombradas en los documentos filtrados ocupan un lugar destacado relacionados con el [bombardeo de](#) propaganda de gran alcance de Whitehall en Siria.

Como tal, las empresas claramente no serían candidatos obvios para liderar programas genuinamente preocupados por fortalecer la sociedad civil, mejorar los estándares periodísticos o combatir la desinformación, por supuesto, estos programas no lo son.

[Zinc Network](#) (anteriormente conocido como Breakthrough Media) es una experimentada [vet](#)
[erana](#)

de las campañas clandestinas de guerra de información financiadas por Whitehall en el país y en el extranjero. Tiene una

[larga](#)

y deplorable

[historia](#)

de apropiación cínica de voces genuinas de la sociedad civil para promover encubiertamente los intereses de Whitehall, sin su conocimiento o consentimiento, y a menudo con graves

[consecuencias](#)

[en el](#)

mundo real .

Uno de los programas [por los que oferta](#) Zinc es *Apoyo a medios independientes en los países bálticos*. Los documentos filtrados incluyen la [declaración de requisitos de](#) la FCDO para el proyecto, así como los detalles a los contratistas en una [reunión](#) convocada en junio de 2018 por el jefe de Counter Desinformation & Media Development (CDMD) de FCDO, Andy Pryce, junto con una operación paralela en [Países de la Asociación Oriental](#).

Al declarar abiertamente que el esfuerzo, que costará hasta £ 6 millones en 2018-2021, está relacionado en última instancia con *"debilitar el estado ruso"*, Pryce advirtió a los asistentes contra las *"divulgaciones no autorizadas de la actividad"* y señaló que *"por razones de seguridad"*, algunos de los proveedores *"no desearán estar vinculados a la FCDO"*.

Continúa enumerando numerosas formas en las que los periodistas y las organizaciones de medios en los países de destino no solo podrían ser cooptados a través de la financiación, sino también mediante la *"adquisición"* absoluta de contenido. Se dijo que el patrocinio de las emisoras públicas proporcionaba *"ganancias fáciles"* dado el *"toque ligero de gobernanza"* a nivel local, un eufemismo para la corrupción y la falta de regulación.

Él profesó ser *"agnóstico de la audiencia"* cuando se le preguntó sobre cómo dirigirse a personas menores de 18 años, y dijo que había *"margin para la sensibilidad de género en la programación"*: *"Las chicas en HBO son receptivas a este tipo de cosas, como en Ucrania"*.

Es una extraña sugerencia que divierte a primera vista, se señala que al menos cinco series de televisión en Estonia, Letonia y Lituania fueron [producidas](#) por Zinc Network bajo los auspicios del proyecto, incluido el primer programa infantil en ruso de la región.

Es extremadamente preocupante que millones de personas, entre ellos muchos niños, hayan visto esta programación, sin tener idea de que fue creada para ensalzar subrepticamente la propaganda antirrusa y pro occidental, y mucho menos que el gobierno del Reino Unido financió su producción como parte de un esfuerzo de guerra psicológica.

Tal inquietud se amplifica con Albany que [busca](#) específicamente explotar a los "jóvenes hablantes de ruso" en los países bálticos "como agentes de cambio", para "influir en las generaciones de sus padres y abuelos y amplificar una identidad 'euro-báltica' distintiva" en un proyecto separado .

Captación de influencers de redes sociales

Otros documentos filtrados revelan que las actividades de Zinc en la región ya eran considerables cuando presentó las propuestas para el proyecto, hasta el punto de [mantener](#) " un equipo interno de productores de habla rusa, investigadores digitales y estrategias de crecimiento digital".

Zinc [mantenía](#) una red secreta de personas influyentes en las redes sociales de habla rusa para promover "la integridad de los medios y los valores democráticos"; curiosamente, se dice que su relación con estas personas ha implicado una "gestión diaria".

Reclutado a través de YouTube, Facebook, VK e Instagram, la empresa "[les ayudó] a desarrollar sus marcas y mejorar su contenido para aumentar su porcentaje de audiencia" y "[estableció] un canal de propiedad conjunta en YouTube para alojar su contenido, ayúdelos a acceder a las audiencias de los demás, co-creando contenido que aborde problemas sociales complejos ".

Por otra parte, sin embargo, un archivo [indica](#) que Zinc enseñó a influencers cómo *“hacer y recibir pagos internacionales sin estar registrados como fuentes externas de financiación”* y *“desarrollar estrategias editoriales para entregar mensajes clave”*, al tiempo que minimiza su *“riesgo de persecución”* y la gestión de *“proyecto comunicaciones”* para asegurar la existencia de la red, y de hecho el papel central del gobierno del Reino Unido en su creación, se mantuvieron *“confidenciales”*.

En otras palabras, parecen haber operado, y pueden continuar, como agentes pagados por el estado británico, Zinc *“ayudándolos”* en la elaboración de una hábil propaganda que propone furtivamente *“mensajes clave”* aprobados por Whitehall, que luego se transmiten a nivel mundial bajo el disfraz de periodismo ciudadano.

Actualmente se desconoce la identidad de los influencers y su conocimiento del papel insidioso que estaban desempeñando al colaborar con la empresa. Aunque, a diferencia de los espectadores, los influencers al menos sabrían que su contenido *“independiente”* estaba de hecho [copro](#)
[ducido](#) en una oficina de Londres.

COMPROMETER, MEJORAR, HABILITAR, EXPONER

Hay cientos de papeles en la filtración de Anonymous, y lo anterior es solo un rasguño en la superficie. La campaña secreta de amplio alcance de la FCDO aparentemente consta de cuatro pilares, o 'hilos': ENGANCHAR, MEJORAR, HABILITAR, EXPONER. Un [documento](#) distribuido a los contratistas que promocionan los diversos y lucrativos programas que contiene, denominado “Teoría del cambio”, establece las actividades, el producto, el resultado y el impacto de las respectivas líneas, tanto de forma aislada como en conjunto.

Las actividades de EXPOSE se definen como *“desacreditación en tiempo real, apoyo al periodismo de investigación, desarrollo de capacidades, creación de redes entre ONG”*

; sin embargo, su producción, resultados e impacto están redactados y ocultos en un documento ya clasificado, lo que indica que sus operaciones y objetivos son extremadamente sensibles y de hecho, se requiere una autorización de seguridad superior para conocerlos.

A pesar de toda la charla alarmista de los principales medios de comunicación sobre la amenaza de la "*desinformación*" del Kremlin, no hay un solo ejemplo de algo ni remotamente comparable al asalto global de espectro completo, multicanal, en línea y fuera de línea que muestran estos documentos desclasificados que pueda ser atribuido a Moscú o a cualquier otro estado *"hostil"* .

Es realmente asombroso que, a pesar de todas las referencias de los documentos a la transparencia, la verdad y la democracia, estas gigantescas iniciativas multimillonarias se hayan llevado a cabo en total secreto durante años sin ninguna supervisión pública, o incluso conciencia entre los ciudadanos británicos, y mucho menos dirigidos a audiencias en el extranjero.

** periodista de investigación que explora el papel de los servicios de inteligencia en la configuración de la política y las percepciones.*